



BIOGRAFIA

Sonia Cocozza

Editrice di design & curatrice indipendente

La mia missione è attivare processi che mettono in relazione memoria territoriale, manifattura e progetto contemporaneo.

Il mio lavoro nasce dall'intreccio tra editoria, comunicazione, strategia e curatela. Racconto ciò che esiste prima ancora che diventi prodotto, e accompagno il passaggio da idea a filiera — dal gesto artigianale al racconto che lo porta al pubblico.

Giornalista pubblicista e comunicatrice, sono specializzata in architettura d'interni, lifestyle, travel e food, con un'esperienza maturata sul campo in oltre 25 anni di attività, tra cui la copertura del Salone del Mobile. Per 15 anni sono stata direttore responsabile ed editoriale di CasaMia Decor. Mi occupo inoltre di styling e restyling degli spazi.

Giornalismo & editoria

Collaboro come giornalista articolista accreditata con testate come AD Italia, Spagna e Francia, Elle Décor Italia, China e Usa, Living, Rum Danimarca, Io Donna, Grazia Casa, Ville & Casali, Le Guide di Marco Polo, DHD Design Diffusion e Marie Claire Maison. Sono autrice di due libri: *Abitare nel Mediterraneo* (Nicola Longobardi Editore, 2010), dedicato all'architettura e agli spazi del bien vivre, e *Casa Contemporanea* (Arte'm, 2011), sull'evoluzione dello spazio contemporaneo. Nel 2020 una selezione dei miei lavori è stata pubblicata nel volume *The Most Beautiful House in the World*, edito da Rizzoli International con la prefazione di Anna Wintour. Collaboro inoltre con l'm Production, agenzia di shooting.

Curatela & progetti sul territorio

Come curatrice ed editrice di design indipendente, il mio metodo è generare le condizioni affinché più soggetti, a più livelli, entrino in connessione: parto da un'intuizione progettuale, ne riconosco il potenziale narrativo e territoriale, e costruisco intorno ad essa una rete di figure complementari — artigiani, designer, imprenditori, istituzioni — capace di dare corpo al progetto. È così che nasce CANAPA, progetto curatoriale di design tessile ed etico, orientato alla rigenerazione etica e sociale, sulla eredità della canapa in Campania, realizzato con l'architetto Antonio Martiniello di Studio Keller Architettura / Officina Keller, per Acro Texture.

Nel 2020 ho fondato, insieme a Rosaria Fusillo ed Elisabetta Masucci, GreenBlueDays Aps, un progetto sulla sostenibilità sistemica che guarda al Sud come laboratorio d'idee per la Gen Z, di cui curo la gestione e l'organizzazione del Forum itinerante nel Sud Italia e i rapporti con enti di ricerca, università, banche e istituzioni locali, regionali e nazionali. Nel 2022 ho curato la gestione e organizzazione, per la Città Metropolitana di Reggio Calabria, dell'evento presso la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum.

Comunicazione strategica & curatela di eventi

Affianco aziende, studi professionali ed enti istituzionali nella definizione di strategie di comunicazione integrata, curando anche eventi culturali per brand del settore design e arredo. Tra i brand e i progetti seguiti: Edra, Rimadesio, Comoda Italia, Ldsfabrics, LebebeGioielli, Magliocco Rug, Acro Texture, Pierre Home, Manzoni82, Spazio121, Rinascimento.

Ospitalità

Sono proprietaria e general manager di una famiglia di concept dedicati all'ospitalità: Cocotrullo, nella Valle d'Itria, Ostuni; CocoMilano; CocoMaratea; CocoMorghen, a Napoli. Non sono progetti slegati, ma spazi pensati e riconcepiti come luoghi aperti all'ospitalità con uno sguardo rivolto alla comunicazione: valorizzano il territorio, l'accoglienza, la sostenibilità, il design, la moda, l'arte — tutto ciò che è bello. In ciascuno confluisce il mio intero percorso professionale: il mio modo di raccontare gli spazi attraverso il design d'interni, i materiali, gli accessori, l'arte. Chi sceglie questi luoghi non vive solo un'esperienza di design, ma trova la mia rappresentazione, il mio background nella sua interezza.

